fischer group international
an HR Path. company

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir als Verstärkung für unser Team in Hamburg eine:n

Marketing Specialist – Germany (m/w/d)

ÜBER UNS

Die **fgi Fischer Group International GmbH** ist als Teil der HR Path Gruppe eine führende internationale Managementberatung mit Sitz in Hamburg. Unsere Partner:innen und Berater:innen sind weltweit tätig – für Unternehmen in allen Branchen. Wir beraten globale Konzerne und mittelständische Unternehmen. Unsere Schwerpunkte sind Executive Coaching, Leadership Development Change Management und HR-IT-Lösungen.

Die **HR Path Gruppe**, ein globaler Akteur im Bereich der Personalberatung, unterstützt ihre Kund:innen in der Weiterentwicklung und Umgestaltung von HR-Prozessen, sowohl im Bereich der Personalentwicklung als auch im Bereich digitaler HR-IT-Lösungen. Wir sind in Europa, Amerika und im asiatisch-pazifischen Raum für Konzerne und KMU tätig. Mit unseren drei Geschäftsbereichen, Advise, Implement & Run, stehen wir unsere Kund:innen von der Beratung, über die Implementierung bis hin zum großflächigen Rollout als zuverlässiger globaler Partner bei der Weiterentwicklung ihrer HR-Strategien zu Seite.

Adivise to Run! HR Path ist Weltmarktführer für HR-Lösungen.

ADVISE: Wir unterstützen unsere Kund:innen bei der Transformation ihrer HR-Abteilungen durch die Neudefinition ihrer HR-Organisation und die Digitalisierung ihrer Personalinformationssysteme (HRIS).

IMPLEMENT: Als Partner der wichtigsten Anbieter für HRIS-Lösungen, führen wir in unseren Projekten technische und funktionale Implementierungen für alle HRIS-Lösungen durch (SaaS oder On-Premise).

RUN: Mit unserer globalen Payroll-Expertise unterstützen wir unseren Kund:innen je nach Bedarf in den verschiedenen Stufen des Outsourcings von Gehalts- und Lohnabrechnungsprozessen.

IHRE AUFGABEN

Sie sind verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung von Marketingprogrammen zur Unterstützung der Expansion der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens in der DACH-Region. Ihre Hauptaufgaben sind:

Lead-Generierung

- Sie generieren Leads für die Bereiche Advise und Implement in der DACH-Region.
- Sie erstellen und entwickeln verschiedene Initiativen zur Generierung von Leads, wie z.B. den Aufbau von Landingpages, die Organisation von Webinaren und Vorträgen und die Teilnahme an Messen und Veranstaltungen.
- Sie konzipieren und optimieren E-Mailkampagnen wie unseren Newsletter und weitere Mailinginitiativen, pflegen unseren E-Mailverteiler und bauen ihn kontinuierlich weiter auf.
- Sie sind für die technische Verwaltung der Lead-Generierung in Salesforce und Pardot zuständig.
- In Zusammenarbeit mit dem Marketing Corporate Team optimieren Sie den Website-Traffic für die DACH-Region (SEO/SEA).

Content Marketing

- Sie entwickeln zielgruppengerechte, klare und aussagekräftige Inhalte, die suchmaschinenoptimiert sind.
- Sie unterstützen die Optimierung unser Webauftritte durch SEO- und SEA-Maßnahmen (Onpage- & Offpage-Optimierung, Linkbuilding, Kampagnen etc.), erhöhen somit durch einen gezielten Methodenmix den Website Traffic und stellen sicher, dass die Inhalte in den Suchergebnissen weit oben erscheinen.
- Sie betreuen unsere Social-Media-Profile auf Twitter, Facebook und LinkedIn und entwickeln diese stetig weiter.
- Sie erstellen und übermitteln Anzeigen und Markenbotschaften und verbessern das Markenbewusstsein über unsere Online- und Offline-Kanäle.
- Sie erstellen Kund:innenmaterialien.

© FischerGroupInternational

fischer group international
an HR Path. company

IHR PROFIL

- Sie haben einen Bachelor-Abschluss in Kommunikation/Marketing oder einer verwandten Disziplin oder eine Ausbildung im Marketing mit mindestens 5 Jahren Erfahrung.
- Sie besitzen mindestens 2 Jahre Erfahrung im Marketing, vorzugsweise in den Bereichen Beratung und/oder IT.
- Sie sind organisiert und können Ihre Aufgaben selbständig priorisieren und einplanen.
- Sie beherrschen Web-Analyse-Tools wie z.B. Google Analytics.
- Sie haben Erfahrung im Lead Generation Marketing, z.B. mit Hubspot oder ähnlichen Lösungen.
- Sie sind bereit, erste Kundenanrufe zur Validierung von Leads entgegenzunehmen.
- Sie schätzen selbstständiges Arbeiten.
- Es bereitet Ihnen Freude, in einem schnelllebigen, kollaborativen Umfeld zu arbeiten.
- Sie sprechen fließend Deutsch und Englisch auf professionellem Niveau.

WIR BIETEN:

- Ein anregendes Arbeitsumfeld im Herzen einer unternehmerischen und internationalen Kultur.
- Einen interdisziplinären Arbeitsansatz, der Teamarbeit und Spitzenleistungen fördert.
- Zahlreiche Aufstiegsmöglichkeiten (horizontale, vertikale und internationale Mobilität).
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten (interne Universität, Zertifizierungen).
- Verschiedene Vergünstigungen, z. B. Betriebssportangebote.
- Als Happy at Work-zertifiziertes Unternehmen eine gute Work-Life-Balance mit Möglichkeiten zur Telearbeit.
- Ein Büro in der Hamburger Innenstadt mit freundlichem Arbeitsumfeld (vierteljährliche Teamaktivitäten, jährliches internationales Firmenevent).

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an join@fgi-mail.com.

Bis bald bei fgi und HR Path!

Telefon: +49 (0)40 - 65 68 90 0

© FischerGroupInternational