



## *Für eine neue Sicht auf die Dinge* Mental Milestones



Wann sind Mitarbeiter, Führungskräfte und Top-Manager bereit, neue Perspektiven einzunehmen und Veränderungen aktiv voranzutreiben? Für fgi ist die Antwort klar: Wenn man die Menschen emotional berührt und Themen ganz konkret mit ihren Erfahrungen verknüpft. Deshalb haben wir das Format Mental Milestones entwickelt: Impulsveranstaltungen, die Veränderungs- und Kulturthemen erlebbar machen, indem sie mit den Werten, Einstellungen, Rollen und Stimmungen der Teilnehmer arbeiten. Dabei hat jedes Format seine speziellen Inhalte und folgt einer eigenen Dramaturgie. Aber eines gilt für alle Mental Milestones: Die Teilnehmer erhalten eine gemeinsame und ganzheitliche Sicht für die Chancen von Veränderungen – damit sich der Wandel von Organisationen beschleunigt und vor allem nachhaltig gestaltet.

## *Veränderungen und Führung neu erkennen*

Im Rahmen von Change-Prozessen sorgen Mental Milestones – zum Beispiel als klassische Großveranstaltungen – für mehr Dialog und Partizipation und machen die Ausrichtung des Veränderungsvorhabens direkt erfahrbar. Denn Mental Milestones setzen auf dem Mindset der Beteiligten auf und unterstützen so den Einstellungswandel.

Genauso gut eignen sie sich als Leadership-Experience-Format für einen kleineren Teilnehmerkreis: Durch innovative Herangehensweisen eröffnen sie neue Perspektiven auf Führung, erreichen dadurch echte Verhaltensänderungen und sorgen gleichzeitig für die notwendige „Bodenhaftung“ bei komplexen oder abstrakten Themen.

## *Mit vier Komponenten Tiefenwirkung erreichen*

Mental Milestones beruhen stets auf vier ineinandergreifenden Komponenten, die bedarfsgerecht ausbalanciert werden können:

### **1\_\_ WACHRÜTTELN UND VERLASSEN DER KOMFORTZONE**

Die Teilnehmer erhalten – zum Beispiel durch Szenarien der Trend- und Zukunftsforschung – einen neuen Blick auf ihre Branche. Sie fragen sich, wer die Wettbewerber von morgen sind und welchen Anforderungen sie sich selbst stellen müssen.

### **2\_\_ KONKRET MACHEN**

Egal, welches Thema im Veranstaltungsfokus steht: Es wird immer in den Einflussbereich der Teilnehmer und in konkrete Situationen des Arbeits- und Führungsalltags übersetzt. So können vorhandene Spielräume entdeckt und neue verabredet werden.

## *Ungewöhnliche Methoden erzeugen Inspiration*

Das Methodenrepertoire der Mental Milestones deckt jede inhaltliche Anforderung und Zielgruppe ab: Wir arbeiten mit künstlerischen Interventionen aus dem Theater-, Tanz- und Musikbereich, binden interaktive Installationen bildender Künstler ein, lassen renommierte Wissenschaftler mit aktuellen Forschungsergebnissen zu Wort kommen oder nutzen digitale Networking-Elemente.

Entscheidend ist, dass die Teilnehmer in inspirierenden Kontexten neue Sichtweisen erhalten, wozu nicht zuletzt auch Locations mit Symbolcharakter beitragen. So kann ein Industriedenkmal einen idealen Veranstaltungsort darstellen – steht es selbst doch für die Notwendigkeit des Wandels.

### **3\_\_ EMOTIONALE ZUGÄNGE SCHAFFEN**

Faszination für das Neue entsteht nur, wenn Ressentiments thematisiert und auch Tabus nicht nur angesprochen, sondern wirklich besprechbar gemacht werden. Dann erkennen die Beteiligten Lösungswege, die bisher nicht sichtbar waren. Und sie entwickeln die Bereitschaft, ihre persönlichen Ressourcen in das gemeinsame Vorhaben einzubringen.

### **4\_\_ EINNEHMEN UNGEWOHNER PERSPEKTIVEN**

Wenn man Vielschichtiges in Analogien übersetzt oder das Element der Irritation nutzt, eröffnen sich neue Lern- und Lösungsräume. So werden aus komplexen Prozessthemen beispielsweise vernetzte Straßen mit Schnellstrecken, Hürden und Sackgassen – und die Teilnehmer entwickeln sich zu engagierten Verkehrsplanern.

### Beispiel 1:

**WAS?** Kick-off für die strategische Neuausrichtung eines Standortes

**MIT WEM?** Vorstand bis Arbeiterebene (über alle Hierarchieebenen)

**WIE?** 1.500 Personen verbringen einen Tag in einem Zirkuszelt – dem symbolischen Ort für das Thema High Performance. Sie setzen sich mit der Unternehmensstrategie auseinander und damit, wie sich diese in die Organisation implementieren lässt.

Kreative Methoden helfen, die Strategie, Kultur und Passion erlebbar zu machen. Fazit: Am Ende des Tages ist das Vertrauen in das Management und die Strategie fühlbar gewachsen.



### Beispiel 2:



**WAS?** Talent Days zur Entwicklung des Konzernnachwuchses

**MIT WEM?** Alle Talents eines Konzerns

**WIE?** Die Talents werden spielerisch mit den Business- und Führungsherausforderungen des Konzerns konfrontiert – dabei bildet die Unternehmensstrategie den roten Faden. Durch außergewöhnliche Kontext- und Perspektivwechsel sowie Settings am Rand der Komfortzone erweitern die künftigen Führungskräfte ihren Horizont.

Zudem erhalten sie die Gelegenheit, mit dem Top-Management in einer ungewohnten Umgebung ins Gespräch zu kommen. Die richtige Mischung aus Dialog, Raum für Experimente und Selbstreflexion verleihen der zweitägigen Veranstaltung ihr unverwechselbares Profil.

### Beispiel 3:

**WAS?** Führungskräfte tagung zur Umstrukturierung des Vertriebsbereiches

**MIT WEM?** Führungskräfte im Vertrieb

**WIE?** Wie können Marketing, „Field Force“, Trade Activation und Key Account enger und mit einer stärkeren Performance-Orientierung unter dem neuen Konzerndach zusammenarbeiten? Vielfältige Kleinformate helfen, die bisherige Silokultur



zu überwinden. Und das Scharlatan Theater übersetzt die anstehenden Veränderungsthemen im Führungsalltag in eine anschauliche und packende Story.

## Beispiel 4:

**WAS?** Global HR Conference zur gemeinsamen Ausrichtung von Corporate HR, Regionen und Funktionen

**MIT WEM?** Die konzernweite HR-Community

**WIE?** Veränderungen bedeuten für HR-Verantwortliche die Gleichzeitigkeit und Widersprüchlichkeit unterschiedlicher Rollen: Sie sind nicht nur von einem Change betroffen, sondern müssen ihn auch begleiten.

Die Schärfung des Bewusstseins für die Chancen aktueller Veränderungen steht im Fokus der ein- bis mehrtägigen Veranstaltung mit vielfältigen Settings. Dabei ist der intensive Dialog zwischen Vorstand und HR-Kollegen ein tragendes Element.



## Das kann fgi für Sie tun

Mental Milestones sind aufregend, berührend, erhellend – und immer individuell auf Ihr Vorhaben zugeschnitten. Mit unserer ausgewiesenen Expertise für Führungsthemen und Unternehmenskultur kann fgi Sie auf mehreren Ebenen unterstützen: Als Sparringspartner strukturieren und gewichten wir Ihre aktuellen Themen und finden auf dieser Basis das passende Veranstaltungsformat.

Wir entwickeln für Sie gezielte Interventionen, um bereits bestehende Formate sinnvoll zu ergänzen. Wir bereiten Ihre Moderatoren auf Großevents vor. Oder wir übernehmen die gesamte Umsetzung eines Mental

## Beispiel 5:



**WAS?** „My Way“ Persönlichkeitsentwicklung auf dem Top-Level

**MIT WEM?** Top-Management eines globalen Konzerns

**WIE?** In sehr individuellen Settings begeben sich die Teilnehmer auf eine „Leadership Journey“ – und damit in ihre eigene innere Landschaft und neue inspirierende Kontexte zu Führungsthemen.

Bei der Feuerwehr in Rom unter extremem Handlungs- und Risikodruck Entscheidungen zu treffen oder beim Cirque du Soleil in Kanada daran zu arbeiten, wie man die Herzen der Menschen erreicht – das ist auch für das Top-Management absolutes Neuland.

Milestone – vom kompletten Veranstaltungsdesign über eine präzise Ablaufregie bis hin zu einer umfangreichen Ergebnisaufbereitung und schlüssigen Abschlusskommunikation. Denn eines ist entscheidend: Die Energie einer Veranstaltung darf nicht verpuffen. Vielmehr sollen die Themen, Bilder und Symbole der Mental Milestones für die Teilnehmer noch lange lebendig bleiben.

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie Ihre Veranstaltungen zu Mental Milestones machen können? Dann wenden Sie sich gerne an Johannes Antz, Managing Partner bei fgi. [johannes.antz@fgi-mail.com](mailto:johannes.antz@fgi-mail.com), Tel. +49 (0) 40 65 68 90 0