



International Services

Unsere Teams an Standorten in Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden & Belgien, Großbritannien und im asiatischen Raum bieten effektive und effiziente Unterstützung vor Ort.



Über fgi

30 Jahre Erfahrung mit international aufgestellten deutschen Unternehmen

Managing the Invisible

Fischer Group International ist eine führende internationale Managementberatung mit Sitz in Hamburg. Wir unterstützen mittelständische Unternehmen und globale Konzerne, darunter 20 der 30 DAX-Unternehmen.

Wir begleiten HR-Partner und Führungskräfte bei der Bewältigung aktueller Herausforderungen, wie Erzeugung von Alignment und Veränderungsbereitschaft, Umsetzung eines Kulturwandels in der Organisation, Zusammenarbeit in Teams und Coaching auf Führungsebenen.

Unser Spektrum internationaler Aufträge verdeutlicht unsere globale Ausrichtung. Wir wirken international vor allem in drei Bereichen: **International Leadership Transitions**, **International Assignments** und **Post-Merger Integration**.

1. fgi International Services

- Was wir von unseren Kunden hören
- Typische Herausforderungen internationaler Zusammenarbeit
- Wir wirken vor allem in drei Feldern

2. Angebotsbereiche

- International Leadership Transition
- International Assignments
- Post-Merger Integration

3. Cases

- International Leadership Transition Coaching
- Post-Merger Integration Workshops
- Internationale und interaktive HR-Tagung

1. fgi International Services

- Was wir von unseren Kunden hören
- Typische Herausforderungen internationaler Zusammenarbeit
- Wir wirken vor allem in drei Feldern

2. Angebotsbereiche

- International Leadership Transition
- International Assignments
- Post-Merger Integration

3. Cases

- International Leadership Transition Coaching
- Post-Merger Integration Workshops
- Internationale und interaktive HR-Tagung

Von unseren Kunden hören wir: „Wachstum führt uns jenseits heimischer Märkte“

Internationale Strategie

- Marktveränderungen vollziehen sich schnell und disruptiv.
- Innovationen sind entscheidend für zukünftigen Erfolg.
- Das Internet erzeugt einen globalen Markt, der die Erwartungen der Kunden vor Ort prägt.
- Die Digitalisierung hat die Geschäftswelt verändert und kreiert neuen Wettbewerb.



Lokale Märkte

- Historische Grenzen zwischen Ländern und Kulturen sind heute Straßensperren auf dem Weg zu globalem Erfolg.
- Zur Erfüllung der Kundenerwartungen braucht es neue Formen der Kooperation innerhalb und zwischen Organisationen.
- Innovation kann nur über globales Denken gepaart mit einem Blick für lokale Lösungen gelingen.

Fischer Group International:

Strategische Expertise und lokale Erfahrung ermöglichen globale Ausrichtung

Typische Herausforderungen internationaler Zusammenarbeit





Wir wirken vor allem in drei Feldern

Ein globaler Markt kann nur durch globale Unternehmen bedient werden. Aus diesem Grund muss den sich schnell verändernden Herausforderungen, vor denen Unternehmen heute stehen, weltweit einheitlich und zugleich schnell und flexibel begegnet werden – durch Unterstützung auf Ebene des Individuums und der Organisation.

Gern bieten wir international folgende Leistungen an – persönlich und als virtuellen Support.

**International
Leadership Transitions**

**International
Assignments**

**International Post-
Merger Integration**

Unsere Teams an Standorten in Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden & Belgien, Großbritannien und im asiatischen Raum bieten effektive und effiziente Unterstützung vor Ort.

1. fgi International Services

- Was wir von unseren Kunden hören
- Typische Herausforderungen internationaler Zusammenarbeit
- Wir wirken vor allem in drei Feldern

2. Angebotsbereiche

- International Leadership Transition
- International Assignments
- Post-Merger Integration

3. Cases

- International Leadership Transition Coaching
- Post-Merger Integration Workshops
- Internationale und interaktive HR-Tagung

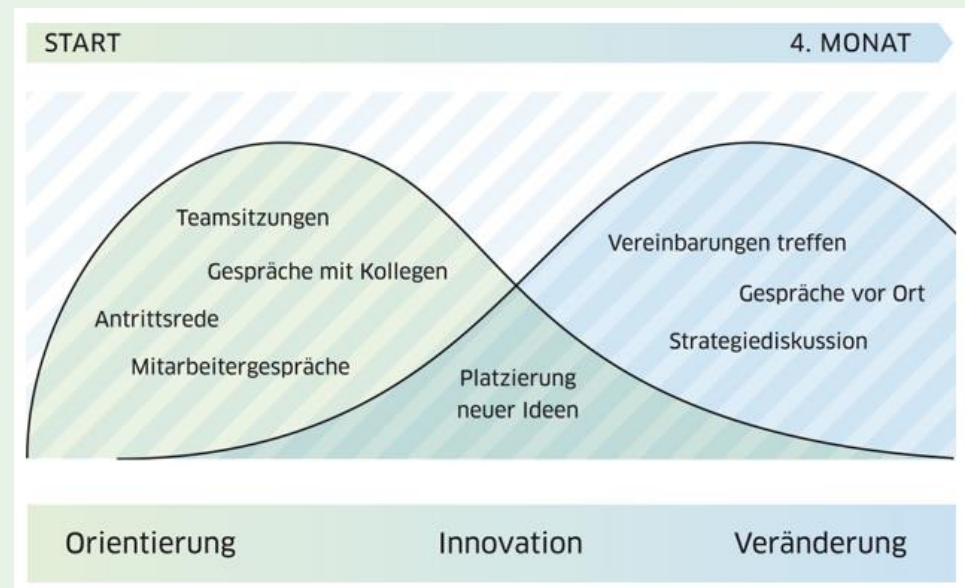
International Leadership Transition

Die Übernahme einer neuen Position birgt Chancen und Risiken. Neue Führungskräfte müssen schnelle Erfolge vorweisen und benötigen dennoch Zeit zum Aufbau von Beziehungen. Sie müssen sich in ihrem Fach beweisen und gleichzeitig an Informationen gelangen, um ihre neue Aufgabe besser zu begreifen.

Die wichtigsten Herausforderungen sind:

- 1 Der internationale Wechsel
- 2 Die externe Kraft
- 3 Die weibliche Führungsperson
- 4 Die Beförderung
- 5 Der Kulturwandel
- 6 Der Strukturwechsel

Die Coaches von fgi kennen die Strategien zum Erfolg wie auch die Stolperfallen. Sie unterstützen neue Führungskräfte bei der Identifizierung möglicher Problembereiche und bei der Entwicklung einer ganz persönlichen Strategie für den Wechsel. Wichtig dabei ist eine Balance zwischen ergebnis- und beziehungsorientiertem Handeln.

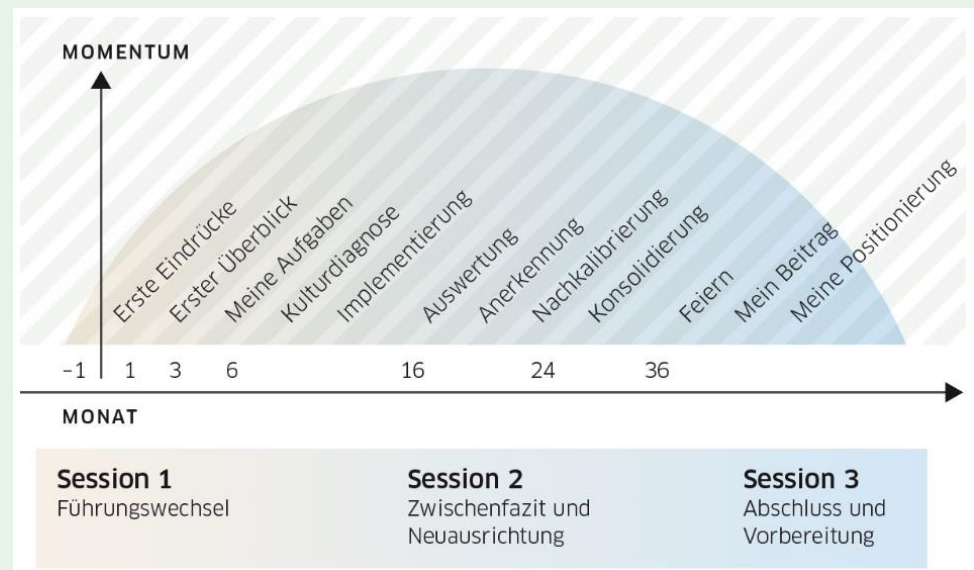


International Assignments

Früher bestanden internationale Einsätze von Fachkräften vornehmlich in der Entsendung von Expats aus der Firmenzentrale an ausländische Standorte. Mit zunehmender Globalisierung bestehen diese heute typischerweise aus Wechseln in verschiedene Länder, an regionale Hubs oder Joint Ventures.

Support in besonderen Situationen:

- Ungleiche Erwartungen der entsendenden und der lokalen Organisation
- Herausforderungen bei der Führung von Joint-Venture-Strukturen
- Zusätzliche Belastung von Familien durch den Standortwechsel
- Persönliche Strategien und Modelle erweisen sich in anderen Kulturkreisen als ineffektiv
- Sprachbarrieren erschweren den Aufbau von Beziehungen
- Zusätzlicher Zeitaufwand bis zum Eintreten erster Erfolge der Führungskraft

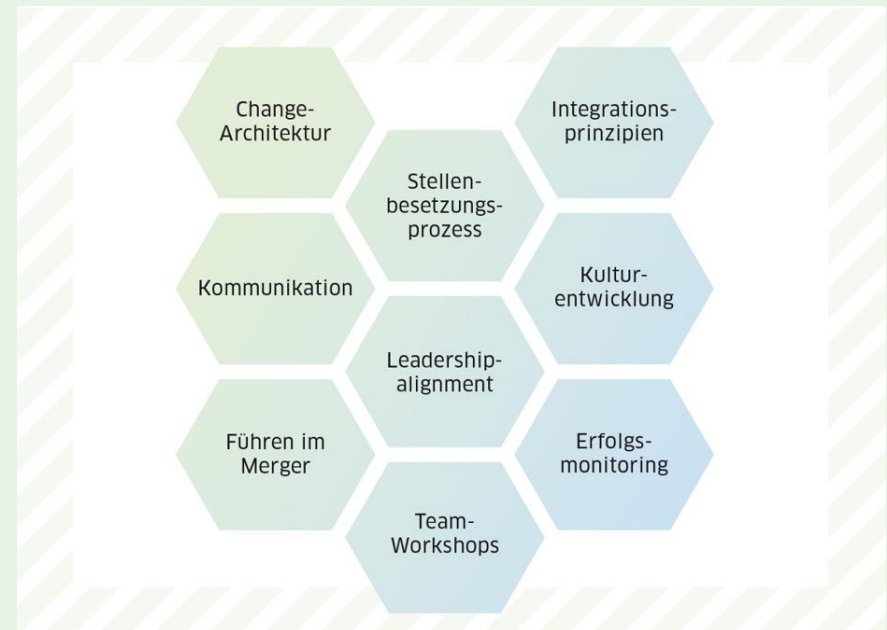


International Post-Merger Integration

In den ersten Monaten nach Übernahme eines Unternehmens werden doppelte Strukturen genauso deutlich wie Chancen für Unternehmen und Individuen. Hier sind Transparenz und schnelle Resultate gefragt, was zu einem extrem hohen Arbeitspensum in einer ohnehin belastenden Zeit führen kann.

Typische Herausforderungen:

- Von Beginn an Schlüsselbotschaften, um alle Beteiligten zu erreichen und zu motivieren
- Entscheidungen in schwierigem Umfeld mit potenziellen Gewinnern und Verlierern
- Führungskräfte sind mit ihren eigenen Emotionen beschäftigt und haben wenig freie Kapazitäten für die Bedürfnisse ihres Teams
- Wissenstransfer während der Übergangsphase
- Abschluss und Neustart in einem neu aufgestellten Umfeld



1. fgi International Services

- Was wir von unseren Kunden hören
- Typische Herausforderungen internationaler Zusammenarbeit
- Wir wirken vor allem in drei Feldern

2. Angebotsbereiche

- International Leadership Transition
- International Assignments
- Post-Merger Integration

3. Cases

- International Leadership Transition Coaching
- Post-Merger Integration Workshops
- Internationale und interaktive HR-Tagung

International Leadership Transition Coaching

Die Ausgangslage:

Ein mittelständisches Schweizer Dienstleistungsunternehmen ernennt einen neuen Leiter der IT. Der Kandidat ist seit mehreren Jahren im Unternehmen tätig, zuletzt als Projektleiter der zentralen Informatik Applikation für die Abwicklung der Kundenaufträge. In dieser Funktion berichtete er direkt an den CEO.

Der Ansatz:

Eine erste Coaching-Sitzung findet bereits vor Amtsantritt statt. Zudem wird frühzeitig ein Town-Hall Meeting mit der gesamten IT-Abteilung initiiert. Neben den „Standard“-Themen eines Führungswechsel-Coachings (wie Aufbau des Netzwerkes, Planung der Meetings mit allen Stakeholdern, Erarbeitung einer Ziele Landschaft) ergeben sich drei weitere zentrale Aspekte, die innerhalb der Coaching-Sitzungen bearbeitet werden: der Umgang mit einem Mitbewerber um die Position, die Rollenfindung für den Vorgänger und die Durchführung von Team-Meetings mit allen unterstellten Teams – bei unterschiedlich kooperativen Teamleitern.

Das Ergebnis:

Der neue IT-Leiter zeigte sich sehr interessiert an einer neutralen Außenperspektive und offen für neue Ideen und Anregungen. Da sein persönlicher Assessmentbericht in das Coaching einfluss, konnte er sich in seinen identifizierten Entwicklungsbereichen weiterentwickeln.

Post-Merger Integration Workshops

Die Ausgangslage:

Unser deutscher Kunde hat einen Merger verhandelt, woraufhin mit einem kleineren Unternehmen in den Niederlanden ein einvernehmlicher Vertrag unterzeichnet wurde. Die Aufgabe besteht nun darin, Vertrauen zwischen beiden Unternehmen zu schaffen und beide Seiten auf Veränderungen vorzubereiten. Ziel ist es, die Basis für die zukünftige Zusammenarbeit aufzubauen und eine strategische Roadmap zu erstellen.

Der Ansatz:

Wir haben eine Reihe von Workshops entwickelt, um den psychologischen Wandel, den alle Beteiligten vollziehen sollen, in vier Phasen zu erreichen:

1. Gefühl der Notwendigkeit des anstehenden Wechsels
2. Bereitschaft loszulassen (Verhaltensweisen, Gewohnheiten, Muster etc.)
3. Unsicherheit, Versuch und Irrtum, Verzweiflung und Kreativität
4. Ein neuer Anfang: Vertiefen neuer Verhaltensweisen, Methoden und Routinen

Das Ergebnis:

Die Mitarbeiter fühlten sich ernst genommen, Richtung, Schwerpunkt und Prioritäten wurden geklärt, Bereitschaft zur Zusammenarbeit erzeugt, eine Roadmap für Prioritäten und Veränderungen entworfen und neue Geschäftsabläufe entwickelt.

Internationale und interaktive HR-Tagung

Die Ausgangslage:

Ein weltweit führendes Unternehmen der Spezialchemie ruft alle zwei Jahre weltweit seine HR-Community in einer zweitägigen Veranstaltung zusammen. Diese Tagung ermöglicht rund 100 Personalfachleuten funktions- und regionsübergreifendes Networking und fachlichen Austausch über die wichtigen HR-Themen des Unternehmens. Wesentliche Inhalte der Veranstaltung sind der Dialog des Top Managements mit den HR-Führungskräften, die Umsetzung der HR Strategie oder, wie in der letzten Veranstaltung, die „Zukunft der Arbeit“.

Der Ansatz:

fgi unterstützt die Veranstaltung bei der inhaltlichen Konzeption und Ausgestaltung, in der Begleitung und Beratung des Projektteams sowie in der Moderation und in der Analyse bzw. Nacharbeitung der Ergebnisse.

Das Ergebnis:

Digitalisierung und agile Arbeitsformen wurden intensiv erlebbar, Teams in Shanghai und in den USA konnten über Online-Plattformen live und interaktiv an der Tagung teilnehmen. Mit dieser Tagung konnte sich HR unternehmensweit als wichtiger Impulsgeber und verlässlicher Partner bei Zukunftsthemen positionieren.

fgi Fischer Group International
Brodschangen 3 – 5
20457 Hamburg, Germany
Tel. +49 (0) 40 65 68 90 0
www.fischergroupinternational.com
info@fgi-mail.com

fgi Research Institute
Brodschangen 3 – 5
20457 Hamburg, Germany
Tel. +49 (0) 40 65 68 90 0
www.fgi-research-institute.com
info@fgi-research.com