



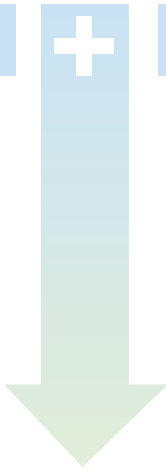
International Services

Unsere Teams an Standorten in Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden & Belgien, Großbritannien und im asiatischen Raum bieten effektive und effiziente Unterstützung vor Ort.

Von unseren Kunden hören wir: „Wachstum führt uns jenseits heimischer Märkte“

Internationale Strategie

- ▶ Marktveränderungen vollziehen sich schnell und disruptiv.
- ▶ Innovationen sind entscheidend für zukünftigen Erfolg.
- ▶ Das Internet erzeugt einen globalen Markt, der die Erwartungen der Kunden vor Ort prägt.
- ▶ Die Digitalisierung hat die Geschäftswelt verändert und kreiert neuen Wettbewerb.



Lokale Märkte

- ▶ Historische Grenzen zwischen Ländern und Kulturen sind heute Straßensperren auf dem Weg zu globalem Erfolg.
- ▶ Zur Erfüllung der Kundenerwartungen braucht es neue Formen der Kooperation innerhalb und zwischen Organisationen.
- ▶ Innovation kann nur über globales Denken gepaart mit einem Blick für lokale Lösungen gelingen.

Fischer Group International:

Strategische Expertise und lokale Erfahrung ermöglichen globale Ausrichtung

Fischer Group International ist eine führende internationale Managementberatung mit Sitz in Hamburg. Wir unterstützen mittelständische Unternehmen und globale Konzerne, darunter 20 der 30 DAX-Unternehmen. Unser Spektrum internationaler Aufträge verdeutlicht unsere globale Ausrichtung.

Wir wirken international vor allem in drei Bereichen:

International Leadership
Transitions

International
Assessments

International Post-Merger
Integration



Niederlande & Belgien

Unser Team in den Niederlanden & Belgien:

- ▶ verfügt über umfangreiche Erfahrung in Führungspositionen sowie in der Beratung
- ▶ ist in den Niederlanden beheimatet
- ▶ coacht in den Sprachen Englisch und Niederländisch



Patricia Weijzen-Peters



Erik Kraak

Case #1: Post-Merger Integration Workshops

Die Ausgangslage:

Unser deutscher Kunde hat einen Merger verhandelt, woraufhin mit einem kleineren Unternehmen außerhalb Deutschlands ein einvernehmlicher Vertrag unterzeichnet wurde. Die Aufgabe besteht nun darin, Vertrauen zwischen beiden Unternehmen zu schaffen und beide Seiten auf Veränderungen vorzubereiten. Ziel ist es, eine Basis für die zukünftige Zusammenarbeit aufzubauen und eine strategische Roadmap zu erstellen.

Der Ansatz:

Wir haben eine Reihe von Workshops entwickelt, um den psychologischen Wandel, den alle Beteiligten vollziehen sollen, in vier Phasen zu erreichen:

1. Gefühl der Notwendigkeit des anstehenden Wechsels
2. Bereitschaft loszulassen (Verhaltensweisen, Gewohnheiten, Muster etc.)
3. Unsicherheit, Versuch und Irrtum, Verzweiflung und Kreativität
4. Ein neuer Anfang: Vertiefen neuer Verhaltensweisen, Methoden und Routinen

Das Ergebnis:

Die Mitarbeiter fühlten sich ernst genommen, Richtung, Schwerpunkt und Prioritäten wurden geklärt, Bereitschaft zur Zusammenarbeit erzeugt, eine Roadmap für Prioritäten und Veränderungen entworfen und neue Geschäftsabläufe entwickelt.

Case #2: International Leadership Transition Coaching

Die Ausgangslage:

Ein neu ernannter Director for Europe in der Aufzugsindustrie hat die Aufgabe, die Ergebnisse zu verbessern, neue Vorgehensweisen bei Compliance und Sicherheit einzuführen, die verantwortliche Expertengruppe als europäisches Führungsteam aufzustellen und eine Kultur der Zusammenarbeit im Unternehmen zu erzeugen. Harte und weiche Themen müssen dabei gleichzeitig angegangen werden

Der Ansatz:

1. Leadership Coaching Wir starten das vorbereitende Coaching für den Führungswechsel noch bevor der neu ernannte Direktor seinen neuen Job antritt. Dabei adressieren wir in der Regel Erwartungen, Fakten und Aufgabenbereiche, Beziehungsstrukturen, Visionen für die Zukunft, Ressourcen und Unternehmenskultur.

2. Leadership Team Development: Der Workshop befasst sich mit Themen wie Zukunftsvision und -richtung, strategische Imperative, Werte und Erwartungen an die Führung. Es wird eine Roadmap für das Führungsteam entwickelt. In der Regel besteht unser Angebot in einer Kombination aus Workshops und Einzelcoachings.

Das Ergebnis:

Am Ende des Prozesses stand eine starke europäische Führungspersönlichkeit, die sowohl das Unternehmen als auch das Managementteam gestärkt zum Erfolg geführt hat. Auch das Ranking im jährlichen Employee Engagement Survey zur Mitarbeitermotivation zeigte eine Verbesserung.